FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Escaparatismo
Duración: 60h
Modalidad: Online

Objetivo

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre los elementos básicos para diseñar un escaparate. Conocerá la importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate, así como los diferentes tipos de materiales y escaparates que existen en el actual mercado y cómo realizar presupuestos en el montaje de escaparates.

Contenido

Tema 1: Aspectos Generales
Tema 2: Principios Básicos
Tema 3: Objetivos Comerciales del Escaparate
Tema 4: La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial
Tema 5: El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI
Tema 6: La Percepción Sensitiva
Tema 7: La Comunicación
Tema 8: Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta
Tema 9: La Localización Exterior
Tema 10: Comunicación y Escaparatismo
Tema 11: Adecuación de la Imagen del Escaparate
Tema 12: Principios Básicos para el Diseño del Escaparate
Tema 13: Escaparatismo y Presupuesto
Tema 14: Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate
Tema 15: Rotulación y Serigrafía
Tema 16: El Color
Tema 17: La Iluminación
Tema 18: Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate
Tema 19: Ratios de Control y Stands
Tema 20: Escaparatismo y Aspectos a Considerar