

## **ONB10047 Marketing online para comercio y marketing (60 horas)**

### **Objetivos:**

El objetivo del presente curso es conseguir que el usuario sea capaz de poner en práctica una campaña de Marketing online sin necesidad de acudir a ningún agente externo, así como el conocimiento de todas las herramientas de marketing a su alcance.

### **Índice:**

Módulo 1: MARKETING ONLINE

Tema 1: Marketing e Internet

Tema 2: Social Media Plan

Tema 3: Nociones Básicas del Marketing Online

Tema 4: Ejemplo de un Market Place Virtual: Boletus