

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2ADGG010PO

**Nombre:** COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)

**Duración:** 40 horas

**Modalidad:** Teleformación

### Objetivos:

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

### Contenidos:

#### **UD1. Introducción.**

- 1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- 1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

#### **UD2. El comercio electrónico.**

- 2.1. Concepto.
- 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
- 2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- 2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico.
- 2.5. Relación cliente-proveedor.
- 2.6. El proceso de compra.
- 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

#### **UD3. La tienda Electrónica.**

- 3.1. Promoción sitios Webs.
- 3.2. Tiendas virtuales o productos.
- 3.3. Servicios en internet y medios digitales.

#### **UD4. Marketing en la Red.**

- 4.1. Marketing "One to One". El cliente "Online".
- 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- 4.3. Plan de marketing on line.
- 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística.
- 4.5. El proceso de venta por Internet.
- 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2ADGG010PO

**Nombre:** COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)

**Duración:** 40 horas

**Modalidad:** Teleformación

4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.

4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

**UD5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.**

**UD6. Difusión.**

6.1. Plataformas tecnológicas.

6.2. Transmisión de información.

6.3. Ventajas e inconvenientes.

**UD7. Entorno jurídico.**

7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.

7.2. Protección de datos, dominios y ética.

7.3. Seguridad en las compras.

7.4. Medios de pago disponibles.