

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Productos, servicios y destinos turísticos

Duración: 100h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la evolución del concepto de turismo identificando los elementos que componen el sistema turístico.
- Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.

Contenido

UD1. El Turismo y la Estructura del Mercado Turístico.

- 1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
- 1.2. El Sistema Turístico. Partes o Subsistemas.
- 1.3. La Demanda Turística. Tipos de demanda Turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
- 1.4. La Oferta Turística. Componentes de la Oferta Turística.
- 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
- 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
- 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística internacional: destinos relevantes y productos asociados.

UD2. El Alojamiento como Componente del Producto Turístico.

- 2.1. La Hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
- 2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viaje y tour-operadores.
- 2.3. Principales proveedores de alojamiento.
- 2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras y centrales de reserva.

UD3. El Transporte como Componente del Producto Turístico.

- 3.1. El transporte por carretera.

3.2. Transporte por ferrocarril.

3.3. Transporte acuático.

3.4. Transporte aéreo.

UD4. Otros Elementos y Componentes de los Viajes Combinados Excursiones o Traslados.

4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.

4.2. El alquiler de automóviles con o sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.

4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.

4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.

4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

UD5. Principales Destinos Turísticos Nacionales.

5.1. Turismo de sol y playa.

5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo.

5.3. Turismo cultural y religioso.

5.4. Turismo profesional.

5.5. Turismo social y de salud.

UD6. Principales Destinos Turísticos Internacionales.

6.1. Europa.

6.2. África.

6.3. América del Norte.

6.4. América Central y América del Sur.

6.5. Asia.

6.6. Oceanía.