

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AF0255-N

Nombre: Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto editorial

Duración: 50 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora. Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

Contenidos:

UD1. Desviación de Costes.

- 1.1. Presupuesto inicial.
- 1.2. Desviaciones.
- 1.3. Escandallos.
- 1.4. Imputación de las desviaciones.
- 1.5. Sistemas de control.

UD2. Mercado del Sector Editorial.

- 2.1. Segmentos/sector.
- 2.2. Tipos de clientes editoriales.
- 2.3. Tipos de mercados editoriales.
- 2.4. Localización del mercado.
- 2.5. Hecho diferencial.
- 2.6. Producto estrella.
- 2.7. Cuota de mercado.
- 2.8. Competencia.

UD3. Métodos de Costes.

- 3.1. Control Presupuestario.
- 3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
- 3.3. Rentabilidad del Producto.
- 3.4. Ratios de Rentabilidad.
- 3.5. Clasificación de Proveedores.
- 3.6. Histórico.