

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Implantación y configuración de pasarelas

Duración: 100h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la infraestructura de la red de comunicaciones identificando los elementos que la componen para la prestación de servicios de voz y datos, según especificaciones funcionales y técnicas.
- Configurar pasarelas de comunicaciones para implementar servicios de transmisión y transporte de voz y datos, atendiendo a unas especificaciones técnicas funcionales y los requerimientos de los servicios.

Contenido

UD1. Redes de comunicaciones de voz y datos.

- 1.1. Elementos de una red de comunicaciones.
- 1.2. Niveles funcionales de una red de telecomunicaciones.
- 1.3. Multiplexación.
- 1.4. Funciones de conmutación, transporte y señalización.

UD2. Arquitectura de redes de voz y datos.

- 2.1. Redes de acceso: guiadas y no guiadas.
- 2.2. Redes troncales.
- 2.3. Mecanismos de codificación y cifrado de la Información.
- 2.4. Sistemas de seguridad en el transporte de datos.

UD3. Servicios de comunicaciones.

- 3.1. Servicios de voz.
- 3.2. Servicios corporativos y de red inteligente.
- 3.3. Servicios de datos, servicios IP. Telefonía IP.
- 3.4. Servicios telemáticos e interactivos.
- 3.5. Otros servicios de valor añadido.
- 3.6. Criterios de calidad de servicio (QoS).
- 3.7. Control de retardos y congestión.

UD4. Implementación y configuración de pasarelas.

- 4.1. Tipos y funciones de pasarelas. Servicios que soportan.
- 4.2. Procedimientos de instalación del hardware y software que conforman una pasarela.
- 4.3. Condiciones de instalación de la pasarela.
- 4.4. Parámetros de configuración.
- 4.5. Herramientas de configuración.
- 4.6. Protocolos de gestión.
- 4.7. Parámetros de calidad en el servicio.
- 4.8. Pruebas funcionales y estructurales.
- 4.9. Comandos para el mantenimiento y resolución de problemas.
- 4.10. Normativa ambiental y estándares de señalización y digitalización.

UD5. Equipos de conmutación telefónica. «Call Managers».

UD6. Mercado de las telecomunicaciones.

- 6.1. Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización.
- 6.2. Principales servicios en el mercado.
- 6.3. Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.