

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates

**Duración:** 75h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Avanzar en la formación de escaparatasta conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

### Contenido

#### UD1. El escaparate.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Función y objetivos.
- 1.3. Diseño del Escaparate.
- 1.4. Elementos del Escaparate.
- 1.5. Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto.

#### UD2. Tipos de escaparates.

- 2.1. Según la exposición del producto.
- 2.2. Por cómo se cierran.
- 2.3. Por su situación.
- 2.4. Por la presentación del Escaparate.
- 2.5. Por el calendario.
- 2.6. Por su género.

#### UD3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño.

- 3.1. Percepción visual.
- 3.2. Ilusiones ópticas.
- 3.3. El diseño.

### **UD4. Composición.**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Zonas del Escaparate.
- 4.3. Proporciones.
- 4.4. La regla aurea.
- 4.5. El espacio.
- 4.6. El peso visual.
- 4.7. El equilibrio.
- 4.8. La tensión.
- 4.9. La dominancia.
- 4.10. El contraste.
- 4.11. El ritmo.
- 4.12. La memoria.

### **UD5. El color.**

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Percepción del color.
- 5.3. Teoría del color.
- 5.4. Colores primarios. Generalidades.
- 5.5. Propiedades del color.
- 5.6. Círculo cromático.
- 5.7. Colores fríos y cálidos.
- 5.8. El color y la composición.
- 5.9. Color psicológico y color simbólico.
- 5.10. El color. Proporción y simetría.
- 5.11. El color en la decoración.
- 5.12. El color en el escaparate.

### **UD6. Iluminación.**

- 6.1. Introducción.
- 6.2. La luz.
- 6.3. Las sombras.
- 6.4. La temperatura del color.
- 6.5. Potencia de la iluminación en el Escaparate.
- 6.6. Tipos de lámparas.
- 6.7. Requisitos para una buena Iluminación.

- 6.8. Iluminación y luz natural.
- 6.9. Características de la Iluminación.
- 6.10. Tres funciones de la luz que ilumina.
- 6.11. Los tres tipos de luces.
- 6.12. Criterios para decidir la luz.

### **UD7. Montaje de un Escaparate.**

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Antes de empezar.
- 7.3. Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 7.4. Limpieza del espacio.
- 7.5. Reparación o sustitución de Elementos.
- 7.6. Boceto de la escena a representar.
- 7.7. Proceso de selección.
- 7.8. Selección de elementos para nuestra composición.
- 7.9. Sistema de iluminación.
- 7.10. Montaje de elementos estructurales.
- 7.11. Materiales.
- 7.12. Creación de la Escena.
- 7.13. Formas de distribución de objetos.
- 7.14. Distribución del Espacio.
- 7.15. Renovación del Escaparate.
- 7.16. Ratio e índices de control.
- 7.17. Pasos a seguir.