

## **FICHA TÉCNICA DEL CURSO**

**Nombre del curso:** Diseño de Escaparates

**Duración:** 75h

**Modalidad:** Online

### **Objetivo**

Objetivos generales:

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.

Objetivos específicos:

- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

### **Contenido**

#### **UD1. El escaparate y su evolución histórica.**

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Recorrido histórico.

#### **UD2. Principios fundamentales del escaparate.**

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

### **UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.**

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Conocimientos del mercado.
- 3.3. Habilidades y conocimientos técnicos.
- 3.4. Habilidades y conocimientos artísticos.
- 3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos.

### **UD4. La composición y sus principios.**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

### **UD5. El proceso de venta.**

- 5.1. La venta como finalidad.
- 5.2. Fases de la venta.
- 5.3. La atención al cliente.

### **UD6. El color.**

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Colores Cálidos y Fríos.
- 6.3. Efectos psicológicos del color.

### **UD7. El escaparate y la comunicación visual.**

- 7.1. La comunicación visual. Generalidades.

7.2. La percepción.

## **UD8. Estilos decorativos.**

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Grecia.
- 8.3. Roma.
- 8.4. El Islam.
- 8.5. India.
- 8.6. China.
- 8.7. Japón.
- 8.8. Edad Media.
- 8.9. Renacimiento.
- 8.10. Barroco.
- 8.11. Rococó.
- 8.12. Estilo Adam.
- 8.13. Estilo Imperio.
- 8.14. Estilo Victoriano.

## **UD9. Estilos decorativos actuales.**

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Algunos estilos actuales.

## **UD10. La imagen comercial.**

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían.
- 10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios.
- 10.4. Impacto social.

## **UD11. Psicología de las ventas y el consumidor.**

- 11.1. Psicología.
- 11.2. Motivaciones y motivos de compra.
- 11.3. Sociología.

## **UD12. Marketing y merchandising.**

- 12.1. Marketing.

12.2. Merchandising.

### **UD13. Dibujo Artístico y Técnico.**

13.1. Introducción.

13.2. Dibujo artístico: Nociones Básicas.

13.3. Dibujo técnico: nociones básicas.

### **UD14. Diseño y perspectiva.**

14.1. Perspectiva.

14.2. La perspectiva Caballera.

14.3. Materiales de Dibujo Técnico.

### **UD15. Fases del Diseño de un Escaparate.**

15.1. Introducción.

15.2. La idea.

15.3. El boceto.

15.4. El proyecto.

15.5. El presupuesto.

### **UD16. Nociones de interiorismo comercial.**

16.1. Introducción.

16.2. Nociones básicas del diseño de interiores.

16.3. Interiorismo comercial.

16.4. Análisis previo.

16.5. Estética.

16.6. Elementos funcionales.

### **UD17. El Maniquí.**

17.1. Historia.

17.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

### **UD18. Tejidos y cortinajes.**

18.1. Introducción.

18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en Escaparatismo.

18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate.

18.4. Clases de tejido.

18.5. Cortinajes.

18.6. Tipos de cortinajes.

18.7. Tapicerías.

### **UD19. Elementos Decorativos.**

19.1. Introducción.

19.2. Elementos Estáticos.

19.3. Elementos con Movimiento.

19.4. Elementos Vivos.

### **UD20. Calendario Promocional.**

20.1. Generalidades.

20.2. Programación de los escaparates.

20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional.

20.4. Vigencia de los escaparates.

### **UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del Mercado.**

21.1. Electrodomésticos.

21.2. Textil.

21.3. Farmacia y cosmética.

21.4. Fotografía.

21.5. Alimentación.

21.6. Calzado.

21.7. Joyería y relojería.

21.8. Floristería.