FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AP0977-N
Nombre: Marketing Digital
Duración: 25 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Conocer las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las empresas. Conocer los instrumentos que presenta el marketing digital y el modo y situación adecuados para su empleo.

Contenidos:

UD1. Introducción al Marketing Digital.

UD2. Elementos del Marketing Digital.

UD3. Herramientas estratégicas del Marketing Digital.

UD4. La personalización y el Marketing Digital.

UD5. Campañas de comunicación On-line.

UD6. La publicidad On-line y su eficacia.