FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Presentaciones en público
Duración: 25h
Modalidad: Online

Objetivo

• Identificar los aspectos fundamentales relacionados con el desarrollo de presentaciones en público efectivas.

• Conocer la estructura, técnicas y métodos para realizar presentaciones en público con un alto grado de profesionalidad.

• Conocer los principales recursos audiovisuales y herramientas que nos sirven como elemento de apoyo a la hora de desarrollar presentaciones.

• Conocer y desarrollar adecuadamente las principales competencias personales que nos ayudarán a realizar presentaciones de alto impacto.

Contenido

UD 1. Presentaciones en público: conceptos clavePrincipios para hacer presentaciones efectivas
1.1. Claves para conseguir un discurso de alto impacto
1.2. Errores más habituales a la hora de realizar presentaciones en público
1.3. El miedo escénico

UD2. Planificación de una presentación en público
2.1. El para qué de nuestra presentación: definiendo nuestro objetivo
2.2. Check-list de la presentación
2.3. Fases a la hora de desarrollar una presentación
2.4. Aspectos clave en cada una de las fases de la presentación

UD3. Métodos y técnicas para conseguir presentaciones en público memorables

3.1. El método BRAVO
3.2. El método H.A.B.L.A
3.3. Storytelling
3.4. Otros recursos de alto impacto

UD4. Recursos audiovisuales para elaborar presentaciones en público
4.1. Power point
4.2. Prezi
4.3. Canva
4.4. Powtoon
4.5. Emaze
4.6. Keynote

UD5. Competencias para hacer presentaciones en público eficaces
5.1. Comunicación verbal
5.2. Comunicación no verbal
5.3. Capacidad de persuasión
5.4. Inteligencia emocional
5.5. Creatividad