

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2COMM022PO-N

**Nombre:** DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** Teleformación

### Objetivos:

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

### Contenidos:

#### **UD1. El escaparate y su Evolución Histórica.**

- 1.1. Desarrollo del tema.

#### **UD2. Principios fundamentales del Escaparate.**

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

#### **UD3. Formación y conocimientos del Escaparatista.**

- 3.1. Desarrollo del tema.

#### **UD4. La composición y sus principios.**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

#### **UD5. Tipos de Escaparate.**

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2COMM022PO-N

**Nombre:** DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** Teleformación

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Clasificación de los Escaparates.
  - 5.2. 1. Según su ubicación.
  - 5.2. 2. Atendiendo al fondo.
  - 5.2. 3. Según la naturaleza de los artículos expuestos.
  - 5.2. 4. Según su finalidad.

### **UD6. El color.**

- 6.1. El estudio del color.
- 6.2. Los colores primarios.
- 6.3. Propiedades del color.
- 6.4. El círculo cromático.
- 6.5. Colores cálidos y fríos.
- 6.6. Colores neutros.
- 6.7. El impacto.
- 6.8. La selección de los colores.

### **UD7. Fases del Montaje del Escaparate.**

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Plan.
- 7.3. Objetivos.
- 7.4. Medios.

### **UD8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.**

- 8.1. Generalidades.
- 8.2. Cómo distribuir el espacio.

### **UD9. Método para presupuestar el montaje.**

- 9.1. El presupuesto.
- 9.2. Método.

### **UD10. Materiales y herramientas del escapatista.**

- 10.1. Herramientas en el escaparate.
- 10.2. Elementos de fijación.

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2COMM022PO-N

**Nombre:** DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** Teleformación

10.3. Materiales del fondo del escaparate.

10.4. Forma de trabajar.

### **UD11. Nociones de Carpintería: Ensamblajes.**

11.1. Herramientas básicas de carpintería.

11.2. Ensamblajes.

### **UD12. Forrado de Bastidores.**

12.1. Desarrollo del tema.

### **UD13. Pintura.**

13.1. Introducción.

13.2. Tipos de pintura.

13.3. Acabados.

### **UD14. Electricidad y Luminotecnia.**

14.1. Introducción.

14.2. Sistemas de iluminación.

14.3. Tipos de luz.

14.4. Intensidad lumínica.

14.5. El espacio y la luz.

14.6. El color de la luz.

### **UD15. Creación del boceto.**

15.1. Introducción.

15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.

15.3. El encaje.

15.4. Práctica del dibujo.

### **UD16. Maquetación.**

16.1. Introducción.

16.2. Instrumentos y materiales.

16.3. La escala de representación.

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2COMM022PO-N

**Nombre:** DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** Teleformación

16.4. Revestimientos.

### **UD17. Rotulación y Cartelería: programas más usados.**

- 17.1. Generalidades.
- 17.2. Recursos para la realización de carteles.
- 17.3. La tipografía.
- 17.4. Programas informáticos.

### **UD18. Las etiquetas y la normativa.**

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Datos generales de la etiqueta.
- 18.3. Etiquetado alimentario.
- 18.4. Etiquetado de productos textiles.
- 18.5. Etiquetado del calzado.
- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El marcado ce.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.
- 18.11. Legislación aplicable.

### **UD19. Soportes y expositores.**

- 19.1. Variedad de soportes.
- 19.2. Mobiliario expositor.

### **UD20. El maniquí.**

- 20.1. Historia.
- 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

### **UD21. La imagen exterior.**

- 21.1. Introducción.
- 21.2. La comprobación de la fachada.
- 21.3. Rótulo del establecimiento.
- 21.4. La acera.

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2COMM022PO-N

**Nombre:** DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

**Duración:** 100 horas

**Modalidad:** Teleformación

### **UD22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.**

- 22.1. Electrodomésticos.
- 22.2. Textil.
- 22.3. Farmacia y cosmética.
- 22.4. Fotografía.
- 22.5. Alimentación.
- 22.6. Calzado.
- 22.7. Joyería y relojería.
- 22.8. Floristería.