FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3302-N
Nombre: E-COMMERCE EN LA EMPRESA
Duración: 300 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Nociones básicas sobre el comercio electrónico Conocer las ventajas e inconvenientes que supone Saber qué tipos de comercio electrónico existen Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características Conocer las tiendas virtuales y los tipos que exiten Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece. Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing. Identificar las fases del proceso de compra por las que pasa el comprador Tener consciencia de la importancia del comercio electrónico. Saber cómo optimizar el proceso desde que el usuario añade un producto al carrito hasta que el pedido le llega. Conocer las claves para satisfacer todas las necesidades de los usuarios.

Contenidos:

E-Commerce
UD1. El comercio electrónico
UD2. Compraventa electrónica
Estrategias de fidelización de clientes a través de internet
UD1. Cómo atraer y hacer clientes en internet
UD2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web
UD3. Ecommerce. Canales de venta o difusión
UD4. Fidelización de clientes
UD5. Campaña de Inbound marketing
Mobile Commerce
UD1. Dispositivos moviles y sistemas operativos
UD2. El E-commerce
UD3. El impacto del movil en la sociedad
UD4. Mobile Marketing
UD5. Apps y compras por moviles
Aspectos Legales en entornos digitales
UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales
UD2. Protección de datos de carácter personal
UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico
UD4. Propiedad Intelectual
UD5. Propiedad Industrial
UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites
Logística y operaciones en e-commerce
UD1. El comercio electrónico y la logística
UD2. Modelos de Comercio Electrónico

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3302-N
Nombre: E-COMMERCE EN LA EMPRESA
Duración: 300 horas
Modalidad: Teleformación

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
UD4. Almacenamiento e inventario
UD5. Identificación e inventario
UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico