

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3334-N

Nombre: ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Duración: 275 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Conocer las funciones de la Dirección de RR.HH. y cómo se lleva a cabo la administración del personal. Conocer y gestionar algunos de los conceptos básicos para administrar personal. Conocer las funciones de la Dirección de RR.HH. y cómo se lleva a cabo la administración del personal. Conocer y gestionar algunos de los conceptos básicos para administrar personal. Introducir al alumnado en la importancia de la rescisión de contratos, dentro del marco de las relaciones laborales establecidas, entre empresario/a y trabajador/a. Conocer de manera específica las diferentes figuras representativas (causas), de la rescisión de contratos laborales. Conocer las repercusiones a nivel laboral e indemnizatorio de las diferentes causas de extinción contractual. Conocer los rasgos fundamentales de una organización. Analizar cómo la estructura de una organización influye en su actividad. Saber para qué sirve una organización y que procesos tienen lugar en su interior. Distinguir la cultura de una organización y sus efectos en su actividad. Conocer los cambios organizacionales y en qué situaciones pueden llevarse a cabo. Dominar el término cultura organizacional y saber identificar las principales vías de comunicación que son pioneras del cambio. Conocer la función actual de los recursos humanos y la experiencia de la que debe requisar el empleado. Conocer los elementos y procesos propios de la comunicación empresarial, como caso especial de la comunicación en general. Establecer planes de comunicación internas, aplicados a diferentes entornos organizativos. Saber qué ventajas tiene el uso de las técnicas de Marketing hacia el interior de las empresas. Saber qué es la gestión del conocimiento y cómo se usa en el entorno empresarial. Manejar las principales herramientas de gestión del conocimiento. Conocer qué barreras pueden impedir una correcta gestión del conocimiento. Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa y a qué conceptos se asocia. Analizar los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa. Comprender las distintas estrategias que toman las empresas en el ámbito de la RSC. Identificar la distinta normativa relacionada con la RSC. Identificar las distintas fases de gestión que se tienen sobre la RSC. Comprender los pasos a realizar para conocer los resultados de una estrategia de RSC. Asimilar como realizar un plan de Responsabilidad Social Corporativa. Identificar los tipos de comunicaciones en la empresa en relación a la RSC. Analizar la tipología de indicadores que se tienen sobre la RSC. Identificar los grupos de interés como elementos fundamentales en las estrategias de la Responsabilidad Social Corporativa. Conocer los riesgos y daños que conlleva el trabajo en la salud. Profundizar en el marco normativo en torno a la prevención de riesgos laborales. Conocer los diferentes riesgos ligados al trabajo y los sistemas básicos de control de los mismos. Profundizar en los planes de emergencia y evacuación en el ámbito laboral. Aprender las diferentes normas para el control de la salud de los trabajadores. Conocer los organismos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Profundizar en la organización del trabajo preventivo y la documentación de la RSC.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CS3334-N

Nombre: ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Duración: 275 horas

Modalidad: Teleformación

Contenidos:

Administración de personal

UD1. Síntesis de la administración de personal

UD2. Contrato de trabajo y relaciones laborales individuales

UD3. Relaciones laborales colectivas

UD4. Rescisión de contratos laborales

UD5. Cotización a la seguridad social

UD6. Gestión laboral y nóminas

Estructura y diseño organizativo

UD1. Estructura organizativa. Funciones y procesos

UD2. Diseño y modelos estructurales

UD3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización

UD4. Trabajo en equipo: conceptualización y contexto

Marketing interno y comunicación en la empresa

UD1. Marketing interno y comunicación en la empresa

UD2. Gestión del conocimiento

Responsabilidad social corporativa

UD1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.

UD2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.

UD3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa.

UD4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa.

UD5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

UD6. El plan de responsabilidad social corporativa.

Prevención de Riesgos Laborales

UD1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

UD2. Riesgos generales y prevención

UD3. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos