FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0022
Nombre: Utilización del Comercio y Marketing electrónico en los medios de cobro y pago.
Duración: 5 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Identificar la normativa que regula el clausulado de los medios de pago internacionales, así como la normativa vigente sobre medios de pago por Internet. Determinar los documentos básicos y complementarios que hay que presentar para gestionar los medios de pago en función de la normativa aplicable, usos mercantiles internacionales y condiciones pactadas en el contrato de compraventa internacional.

Contenidos:

1. Legislación sobre comercio electrónico.

2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.

3. Tipos de pagos y cobros en internet:

4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.