FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0033
Nombre: Mediación y arbitraje en materia de consumo
Duración: 20 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Identificar los mecanismos de mediación/arbitraje para la solución de situaciones de conflicto en materia de consumo de acuerdo con la normativa vigente. Conocer las figuras que intervienen en un proceso de arbitraje y las funciones de cada una de ellas. Conocer el proceso de mediación/arbitraje, su desarrollo y los plazos habituales para su resolución.

Contenidos:

1. Conceptos y características.

2. La mediación.

3. El arbitraje de consumo.

4. Procedimientos de arbitraje en consumo.

5. Documentación en procesos de mediación y arbitraje.