

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0043

Nombre: Las ofertas gastronómicas

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar y definir ofertas gastronómicas tipo menús, cartas u otras ofertas significativas (galas, banquetes. . .), estimando sus diferencias.

Contenidos:

1. Definición de los elementos y variables de las ofertas gastronómicas.
2. Ofertas Gastronómicas hoteleras y no hoteleras.
3. Planificación y diseño de ofertas: el menú, la carta, galas, banquetes, otras.
4. Cálculo de necesidades de aprovisionamiento para confección de ofertas.