

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0093

Nombre: La implantación de espacios comerciales y el desarrollo virtual

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar diferentes tiendas o supermercados virtuales para identificar los elementos que configuran el escaparate virtual en una implantación comercial.

Contenidos:

1. Marketing y comercialización online de bienes y servicios.
2. Diferencias y complementariedad entre la implantación física e implantación virtual de un negocio.
3. Características de internet como canal de comunicación y comercialización de productos.
4. Objetivos de la tienda y el supermercado virtual.
5. La venta electrónica frente a las webs informacionales.
6. Análisis del espacio comercial virtual.