FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0094
Nombre: Diseño exterior del establecimiento comercial
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar los elementos interiores que determinan la implantación del espacio comercial, a partir de la definición de un espacio y de una información determinada.

Contenidos:

1. Promoción visual del establecimiento.

2. Tratamiento promocional del espacio exterior al establecimiento.

3. Elementos externos del establecimiento comercial.

4. Tipos de rótulos exteriores.

5. Iluminación exterior.

6. El toldo y su colocación.

7. El escaparate.

8. El hall del establecimiento.

9. Normativa y trámites administrativos en la implantación externa de espacios comerciales abiertos. Normativa municipal.