FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0096
Nombre: Diseño interior del establecimiento comercial
Duración: 20 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Interpretar la información que define la distribución y organización de un espacio comercial. Analizar los elementos interiores que determinan la implantación del espacio comercial, a partir de la definición de un espacio y de una información determinada.

Contenidos:

1. Distribución del espacio interior.

2. Dimensión del espacio comercial interior.

3. Elementos interiores del establecimiento comercial.

4. Ambiente del establecimiento.

5. Distribución de pasillos. Situación.

6. Implantación de las secciones.

7. Disposición del mobiliario.

8. Utilización de aplicaciones informáticas de diseño interior del espacio comercial.