

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT0102

**Nombre:** Merchandising y animación del punto de venta

**Duración:** 10 horas

**Modalidad:** Teleformación

### Objetivos:

Definir acciones promocionales según los objetivos comerciales, incremento de ventas o rentabilidad de espacios comerciales. Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales, utilizando materiales y equipo adecuados.

### Contenidos:

1. Definición y alcance del merchandising.
2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta.
3. Técnicas de rotulación y serigrafía.
4. Mensajes promocionales.
5. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios