

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0102

Nombre: Merchandising y animación del punto de venta

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir acciones promocionales según los objetivos comerciales, incremento de ventas o rentabilidad de espacios comerciales. Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales, utilizando materiales y equipo adecuados.

Contenidos:

1. Definición y alcance del merchandising.
2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta.
3. Técnicas de rotulación y serigrafía.
4. Mensajes promocionales.
5. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios