

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0103

Nombre: Acciones promocionales online

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales, utilizando materiales y equipo adecuados.

Contenidos:

1. Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento.
2. Herramientas de promoción online, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales.
3. Páginas web comerciales e informativas.
4. Elementos de la tienda y/o espacio virtual.
5. Elementos de la promoción online