

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0196

Nombre: Edición y composición de productos multimedia

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Explicar la edición y composición de los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad.

Contenidos:

1. Composición.
2. Usabilidad.
3. Accesibilidad.
4. Interfaces.