

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT0198

**Nombre:** Industria Multimedia

**Duración:** 15 horas

**Modalidad:** Teleformación

### Objetivos:

Describir los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad. Identificar los apartados de la legislación vigente en torno a los derechos de autor y la propiedad intelectual que afectan a las características particulares del proyecto multimedia interactivo.

### Contenidos:

1. Empresas y Estudios Multimedia.
2. Gestión y comunicación con los clientes.
3. Géneros y sectores.
4. Productos.
5. Proyecto multimedia interactivo.
6. Normativa legal en el marco multimedia.