

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0369

Nombre: Los precios de las ofertas gastronómicas

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Realizar estudios de precios, propios y de la competencia, de distintas ofertas gastronómicas y calcular costes de ofertas, platos y materias primas para estimar posibles precios de dichas ofertas.

Contenidos:

1. Métodos para el cálculo de precios.