

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0524

Nombre: Estructura y tipos de establecimientos comerciales.

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.

Contenidos:

1. Concepto y funciones.
2. Características y diferencias.
3. Tipos de superficies comerciales.