

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Desarrollar acciones de marketing cultural vinculadas a un plan de marketing para productos intangibles.

Contenido

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados.
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles.
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales.
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación.