

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis de mercado de productos culturales

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar el mercado de distintos productos culturales segmentando según características y preferencias de distintos tipos de consumidores.

Contenido

1. Caracterización de la programación cultural.
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones.