FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0567
Nombre: Entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir el entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado, así como su influencia en el ámbito económico y social.

Contenidos:

1. El sector de transporte en relación con los otros sectores económicos. Características generales: El entorno y el mercado.

2. Importancia del transporte.

3. Los modos de transporte: Transporte multimodal, operaciones de modos múltiples de transporte.

4. El transporte de carretera frente a los demás modos de transporte. Ventajas e inconvenientes.

5. Productos y servicios principales.

6. Distintas actividades del transporte por carretera (transporte por cuenta ajena, por cuenta propia y actividades auxiliares del transporte).

7. Formas de explotación.

8. Organización de los principales tipos de empresas de transporte y actividades auxiliares del transporte. Funciones departamentales y relaciones interdepartamentales.

9. Especializaciones del transporte de mercancías y viajeros según: Servicio; naturaleza de la carga.

10. Evolución del sector: Diversificación de prestaciones, la subcontratación, la multimodalidad.