FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0626
Nombre: Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar los medios e instrumentos necesarios para el desarrollo de acciones comerciales habituales en pequeños negocios o microempresas, en función de las variables a tener en cuenta para su adecuada gestión.

Contenidos:

1. Las acciones comerciales publicitarias en pequeños negocios o microempresas.

2. Planificación de la publicidad y promoción del producto/servicio.

3. Variables que intervienen en el diseño publicitario comercial.

4. Técnicas de elaboración del mensaje.

5. La utilidad de la ofimática en el diseño publicitario.