FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0627
Nombre: Gestión comercial de pequeños negocio o microempresas
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Desarrollar la gestión administrativa de diferentes acciones comerciales, de venta y de atención al cliente y situaciones de quejas y reclamaciones, y elaborando la documentación correspondiente utilizando aplicaciones ofimáticas específicas.

Contenidos:

1. La documentación comercial en los pequeños negocios o microempresas.

2. Registro y seguimiento de las reclamaciones y quejas.

3. Aplicaciones específicas en la gestión comercial: clientes, ventas, quejas y reclamaciones.