

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0628

Nombre: Planificación comercial en pequeños negocios o microempresas

Duración: 20 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Aplicar técnicas de organización de las acciones de venta a partir de parámetros comerciales definidos en una planificación y el posicionamiento del pequeño negocio.

Contenidos:

1. Organización de la actividad de ventas.
2. La cartera de clientes. Clasificación y tratamiento.
3. Utilidades y prestaciones de las herramientas informáticas y ofimáticas para la gestión de clientes.
4. Estrategia de ventas.
5. Habilidades sociales en el trato con el cliente.