FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT0751
**Nombre:** Organización del entorno comercial
**Duración:** 25 horas
**Modalidad:** Teleformación

**Objetivos:**

Describir las estructuras y formas comerciales por el grado de asociación y por el tipo de venta ya sea presencial y/o no presencial.

**Contenidos:**

1. Estructura del entorno comercial.

2. Fórmulas y formatos comerciales.

3. Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial.

4. Estructura y proceso comercial en la empresa.

5. Posicionamiento e imagen de marca del producto, servicio, y los establecimientos comerciales.

6. Normativa general sobre comercio.

7. Derechos del consumidor.