FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0755
Nombre: Procesos de venta
Duración: 35 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Aplicar las técnicas adecuadas a la venta de productos y servicios a través de los diferentes canales de comercialización distinto de Internet.

Contenidos:

1. Tipos de venta.

2. Fases del proceso de venta.

3. Preparación de la venta.

4. Aproximación al cliente.

5. Análisis del producto/servicio.

6. El argumentaría de ventas