FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0756
Nombre: Diseño comercial de páginas web
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.

Contenidos:

1. El internauta como cliente potencial y real.

2. Criterios comerciales en el diseño de páginas web.

3. Tiendas virtuales.

4. Medios de pago en Internet.

5. Conflictos y reclamaciones de clientes.

6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos