FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT0757
**Nombre:** Internet como canal de venta
**Duración:** 15 horas
**Modalidad:** Teleformación

**Objetivos:**

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.

**Contenidos:**

1. Las relaciones comerciales a través de Internet.

2. Utilidades de los sistemas online.

3. Modelos de comercio a través de Internet.

4. Servidores online