

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Aplicación del plan de acción comercial en alojamientos

**Duración:** 5h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Describir estrategias de comunicación adecuadas a empresas de servicios turísticos.
- Enumerar los distintos medios, formas y soportes de comunicación, explicando las ventajas e inconvenientes de cada uno.

### Contenido

1. CRM: Customer Relationship Management.
2. Marketing tradicional versus Marketing Relacional.
3. Vinculo entre el plan de Marketing y el plan de acción comercial.
4. La planificación de las acciones comerciales.
5. El plan de ventas: elaboración y control.