

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Aplicación del marketing en hostelería y turismo

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Evaluar los resultados de las acciones comerciales bajo criterios de eficiencia y eficacia.
- Identificar las características generales de la empresa, sus recursos, sus puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del entorno para llegar al diagnóstico.

Contenido

1. Manejo de los conceptos básicos de la economía de mercado.
2. Determinación de los procedimientos para el estudio de mercados: análisis de las fuentes de información, métodos de investigación y su aplicación en la hostelería y turismo.
3. Verificación de la evolución de los hábitos y procedimientos de transacción comercial.
4. Análisis y argumentación de la evolución del concepto de marketing desde sus inicios. Marketing de servicios.
5. Diferenciación de las variables o factores básicos propios del mercado y del marketing turístico.
6. Plan de Marketing.