FORMACIÓN CONTINUA

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0941
Nombre: Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y otros distribuidores turísticos
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Calcular costes totales unitarios y márgenes con respecto a los precios de venta de diferentes servicios y productos turísticos Identificar los tipos de costes empresariales y comparar estructuras de costes de distintos tipos de distribuidores turísticos y entidades de información turística.

Contenidos:

1. Estructura de la cuenta de resultados en las agencias de viajes y distribuidores turísticos.

2. Tipos y cálculo de costes empresariales específicos.

3. Aplicación de métodos para la determinación, imputación, control y evaluación de consumos y atenciones a clientes de servicios turísticos.

4. Cálculo y análisis de niveles de productividad y de puntos muertos de explotación o umbrales de rentabilidad, utilizando herramientas informáticas.

5. Identificación de parámetros establecidos para evaluar: Ratios y porcentajes. Márgenes de beneficio y rentabilidad.