

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT0948

Nombre: La distribución turística

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar la distribución turística y las entidades y medios que la configuran, estimando su evolución e incidencia de las nuevas tecnologías. Analizar las relaciones comerciales, operativas y contractuales de las agencias de viajes y tour-operadores con los diferentes proveedores de servicios turísticos.

Contenidos:

1. Concepto de distribución de servicios.
2. Las agencias de viajes. (AA.VV.).
3. Normativas y reglamentos reguladores de la actividad de las agencias de viajes.
4. Las centrales de reservas.
5. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional.
6. Análisis de las motivaciones turísticas y de los productos turísticos derivado.
7. Las centrales de reservas. Tipos y características. Los sistemas globales de distribución o GDS.