FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT0949
**Nombre:** Internet como canal de distribución turística
**Duración:** 15 horas
**Modalidad:** Teleformación

**Objetivos:**

Estimar la incidencia de las nuevas tecnologías en la distribución turística y describir su situación actual y tendencias Explicar la distribución turística en Internet, señalando sus características y aplicaciones, e identificar e interpretar la oferta en páginas Web de prestatarios e intermediarios turísticos.

**Contenidos:**

1. Las agencias de viajes virtuales.

2. Las relaciones comerciales a través de Internet: (B2B, B2C, B2A).

3. Utilidades de los sistemas online.

4. Modelos de distribución turística a través de Internet.

5. Servidores online.

6. Coste y rentabilidad de la distribución turística on-line.