

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Herramientas del diseño gráfico y editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir las funciones y procesos implicados en el desarrollo de un producto editorial, a partir de los datos técnicos del sector editorial. Analizar y especificar las necesidades de un producto editorial en cuanto a textos, imágenes, procesos de impresión, acabados y encuadernación.

Contenido

1. Estructuras y soportes.
2. Reguladores.
3. Inversores.
4. Otros componentes.
5. Equipos de monitorización, medición y control.
6. Aparatación eléctrica de cableado, protección y desconexión.
7. Elementos de consumo.
8. Sistemas de seguimiento solar.
9. Estructuras de orientación variable y automática.
10. Normativa de aplicación.