

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación y seguimiento de proyectos editoriales

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- A partir de un producto editorial definido y debidamente caracterizado determinar: - La secuencia de trabajo de la producción.
- - Los materiales necesarios y los productos intermedios utilizados.
- - Los equipos, máquinas y programas informáticos.
- - Los recursos humanos.
- - Los tiempos parciales y totales de producción.

Contenido

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos.
2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados.
3. Planificación de recursos de entrega de materia prima.
4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo).
5. Planificación de costes.
6. Planificar según calidad y riesgos.
7. Instrumentos de comunicación y seguimiento.
8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
9. Variables de producción interna.