

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Derechos de autor, editor, cliente en la industria editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto.

Contenido

1. Tipos de autor.
2. Texto, imagen, colaboración, traducción.
3. Tipo de obra.
4. Individual, colectiva, de empresa.
5. Derechos.
6. Temporales, de obra.