

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Los Proveedores en la industrial editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado Seleccionar proveedores para la petición de ofertas a partir de información de fabricantes, maquinaria y productos conocidos por medio de publicaciones especializadas.

Contenido

1. Mercado.
2. Clasificación.
3. La subcontratación.
4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.
5. Prospección de mercado.