

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Métodos de Costes del producto editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora Analizar métodos de control presupuestario.

Contenido

1. Control Presupuestario.
2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
3. Rentabilidad del Producto.
4. Ratios de Rentabilidad.
5. Clasificación de Proveedores.
6. Histórico.