

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT1084

**Nombre:** Mercado del sector editorial

**Duración:** 10 horas

**Modalidad:** Teleformación

### **Objetivos:**

Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

### **Contenidos:**

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial.
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.