

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT1085

Nombre: Desviación de costes en el producto editorial

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.

Contenidos:

1. Presupuesto inicial.
2. Desviaciones.
3. Escandallos.
4. Imputación de las desviaciones.
5. Sistemas de control.