

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT1305

Nombre: Adaptación de la comunicación comercial al telemarketing

Duración: 5 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa, a través de los diferentes canales de comercialización, atendiendo a criterios de calidad de servicio de atención al cliente.

Contenidos:

1. Aspectos básicos del Telemarketing.
2. La operativa general del teleoperador.
3. Técnicas de venta.
4. Cierre de la venta.