

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Referencia:** ONV2CT1438

**Nombre:** Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

**Duración:** 10 horas

**Modalidad:** Teleformación

### **Objetivos:**

Analizar las características y usos de los canales alternativos de acceso a las entidades financieras  
Identificar las diferentes canales alternativos de uso.

### **Contenidos:**

1. Intranet y Extranet.
2. La banca telefónica.
3. La banca por Internet.
4. La banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.