

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT1438

Nombre: Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar las características y usos de los canales alternativos de acceso a las entidades financieras
Identificar las diferentes canales alternativos de uso.

Contenidos:

1. Intranet y Extranet.
2. La banca telefónica.
3. La banca por Internet.
4. La banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.