

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2016

Nombre: Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos. Asegurar la viabilidad de una supuesta propuesta al cliente ajustando los costes y los tiempos.

Contenidos:

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo.
2. Planificación de tareas.
3. Distribución de los recursos.
4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación, maquetas, fabricación y distribución.
6. Cálculo y planificación de costes del proyecto.
7. Suministro por parte del cliente, compra o realización de los mismos.
8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar.
9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos, maquetadores, originalistas, imprenta, fotografía, "copies".
10. Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico.